

Sustainability Action Plan

Akcijski načrt trajnostnega razvoja turizma

Cerkno

Introduction

V zadnjih treh letih smo od bronastega znaka napredovali do zlatega, kar je dokaz, da se vztrajno in načrtno dela na področju trajnostnega razvoja turizma obrestuje. Nas pa pridobitev zlatega znaka zavezuje, da bomo s tovrstnim strukturiranim in načrtnim delom nadaljevali tudi v prihodnje. V akcijskem načrtu so navedeni ukrepi, ki so realni in jih bomo lahko tudi uresničili. Poseben poudarek je ne povezovanju in večji vključenosti različnih deležnikov (lokalno prebivalstvo, zasebni sektor) v razvoj in promocijo turizma na destinaciji, saj lahko le skupaj uresničimo vse zastavljene cilje. Pomemben je tudi vidik spodbujanja trajnostne mobilnosti, na področju katere nas čaka veliko izzivov. Pozabiti pa ne smemo tudi na ranljive skupine (gibalno ovirani, slepi in slabovidni itd.), katerim moramo prav tako omogočiti izkušnjo doživetja turističnih znamenitosti.

Overview

Action plan period: 09-11-2022 to 31-12-2024

Status overview: 18-01-2023

Criteria involved: 128

Criteria with all tasks completed: 39



Tasks involved: 156

Tasks completed: 62



Sustainability coordinator: Gregor Novakovič

Staff members involved: Minca Slakonja, Gregor Novakovič, Janez Peternel, Mojca Gros, Jasna Česnik, Vanja Mavri Zajc,

Staff hours planned: 6104

Financial resources planned: 449750 EUR

Action plan

0. Splošne značilnosti destinacije

Splošni podatki

	Responsible	Start / End	EUR	Hours
--	-------------	-------------	-----	-------

0.6 Fotografije & video

A. Video material

Pridobivanje kvalitetnega video materiala vezanega na trajnostne vsebine.

Gregor Novakovič;	06-11-2022 /	15000	60
Minca Slakonja;	31-12-2024		
Jasna Česnik;			

B. Foto material

Pridobivanje kvalitetnega foto materiala, ki bo izpostavljal naše trajnostne vsebine.

Gregor Novakovič;	06-11-2022 /	3000	50
Minca Slakonja;	31-12-2024		
Jasna Česnik;			

0.10 Marketing in prodaja

A. Spletna stran

Na spletni strani je potrebno izpostaviti naša trajnostna prizadevanja in jih redno posodabljeni.

Gregor Novakovič;	06-11-2022 /	0	25
Minca Slakonja;	31-12-2024		
Jasna Česnik;			

B. Družbena omrežja

Pri upravljanju družbenih omrežij moramo v večji meri izpostavljati naše trajnostne dosežke.

Gregor Novakovič;	06-11-2022 /	5000	100
Minca Slakonja;	31-12-2024		
Jasna Česnik;			

1. Destinacijski management

Predanost in organizacija

1.3 Usposobljen zeleni koordinator z zeleno ekipo

A. Izobraževanje na področju trajnostnega razvoja

Zeleni koordinator se mora stalno izobraževati ter se tudi redno udeleževati delavnic v okviru Konzorcija Slovenia Green.

Gregor Novakovič; 06-11-2022 / 2000 50
31-12-2024**1.4 Sodelovanje z deležniki**

A. Izobraževanja

Različne deležnike na destinaciji (civilni sektor, javni sektor, zasebni sektor) je potrebno preko različnih predavanj, delavnic informirati o različnih možnostih trajnostnega delovanja in sodelovanja.

Gregor Novakovič; 06-11-2022 / 4500 25
Minca Slakonja; 31-12-2024
Jasna Česnik;

Načrtovanje in razvoj

1.5 Popis turističnih zmogljivosti in virov

A. Redno posodabljanje turističnih zmogljivosti

Javni zavod je zavezan k temu, da redno posodablja seznam turističnih zmogljivosti (namestitvene kapacitete, kulturne in naravne znamenitosti itd.).

Jasna Česnik; 06-11-2022 / 0 50
Gregor Novakovič; 31-12-2024
Minca Slakonja;**1.6 Analiza vplivov turizma**

A. Analiza vplivov turizma

Redno je potrebno spremljati vplive turizma na naravno okolje (voda, zrak,

Gregor Novakovič; 06-11-2022 / 1500 35
Minca Slakonja; 31-12-2024
Jasna Česnik;

zemlja, hrup itd.) ter tudi na vpliv na kvaliteto življenja lokalnega prebivalstva. Mojca Gros; Janez Peternel;

1.7 Strategija razvoja turizma

<p>A. Evalvacija</p> <p>Vsaj enkrat letno je potrebno ovrednotiti trajnostne ukrepe iz Strategije razvoja trajnostnega turizma.</p>	<p>Gregor Novakovič; 07-11-2022 / Minca Slakonja; 31-12-2024 Jasna Česnik;</p>	<p>0</p>	<p>10</p>
---	--	----------	-----------

1.8 Akcijski načrt trajnostnih ukrepov

<p>A. Akcijski načrt trajnostnih ukrepov</p> <p>Akcijski načrt trajnostnih ukrepov je potrebno redno preverjati in po potrebi dopolnjevati</p>	<p>Gregor Novakovič; 06-11-2022 / Minca Slakonja; 31-12-2024 Jasna Česnik; Mojca Gros; Janez Peternel;</p>	<p>0</p>	<p>20</p>
--	--	----------	-----------

1.9 Vključevanje javnosti v pripravo predpisov

<p>A. Vključevanje javnosti pri načrtovanju razvoja trajnostnega turizma</p> <p>Pri vseh strateških dokumentih na področju razvoja trajnostnega turizma mora nujno biti vključena tudi širša javnost.</p>	<p>Gregor Novakovič; 06-11-2022 / 31-12-2024</p>	<p>0</p>	<p>25</p>
---	--	----------	-----------

Upravljanje turističnega obiska

1.10 Spremljanje značilnosti turističnega obiska

A. Spremljanje značilnosti turističnega obiska

V načrtu je, da se na vsaki dve leti izvede raziskavo o značilnostih turističnega obiska. Izsledke se potem tudi javno objavi.

Gregor Novakovič; 06-11-2022 / 3000 50
Minca Slakonja; 31-12-2024
Jasna Česnik;

1.11 Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev

A. Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev

Na vsaki dve leti se bo spremljajo zadovoljstvo obiskovalcev z izkušnjo na destinaciji. Izsledke se potem javno objavi.

Gregor Novakovič; 06-11-2022 / 0 20
Jasna Česnik; 31-12-2024
Minca Slakonja;

1.12 Upravljanje turističnega obiska

A. Desezionalizacija turistične ponudbe

Z razvojem turistične ponudbe izven glavne sezone (zima) bomo skrbeli za bolj usklajen in trajnosten razvoj.

Gregor Novakovič; 06-11-2022 / 1500 50
Minca Slakonja; 31-12-2024
Jasna Česnik;

1.14 Vedenje obiskovalcev v ranljivih območjih

A. Navodila za obnašanje obiskovalcev

Potrebno je vzpostaviti sistem obveščanja obiskovalcev o primernem obnašanju na ranljivih območjih znotraj destinacije.

Jasna Česnik; 06-11-2022 / 2000 50
Mojca Gros; 31-12-2024
Gregor Novakovič;
Minca Slakonja;

Spremljanje in poročanje

1.16 Spremljanje in evalvacija trajnostnih ciljev

A. Letna poročila o uresničevanju trajnostnih ukrepov

Na letni ravni je potrebno pripraviti in tudi javno objaviti poročilo o doseženih trajnostnih ukrepih zapisanih v akcijskem načrtu.

Gregor Novakovič; 06-11-2022 /
Minca Slakonja; 31-12-2024
Jasna Česnik;

0 20

1.17 Javno poročanje o trajnostnih dosežkih

A. Javno poročanje

Lokalna turistična organizacija bo najmanj na vsaki dve leti javnosti sporočila najpomembnejše dosežke s področja trajnostnega delovanja na področju turizma.

Gregor Novakovič; 06-11-2022 /
Jasna Česnik; 31-12-2024
Minca Slakonja;

0 10

Zakonska in etična določila

1.19 Korupcija

A. Stanje korupcije

Na letni ravni je na podlagi načerta integritete potrebno spremljati morebitne odklone na tem področju.

Gregor Novakovič; 07-11-2022 /
31-12-2024

0 5

2. Narava in krajina

Narava in njeno ohranjanje

2.2 Vplivi turizma na naravo

Gregor Novakovič; 07-11-2022 / 0 10

A. Spremljanje vplivov turizma na naravo	Janez Peternel;	31-12-2024		
Ob povečevanju števila turistov na destinaciji je potrebno redno spremljati vpliv turizma na naravo (naravne znamenitosti, rastlinski in živalski svet itd.). Pri upravljanju turističnih znamenitosti je potrebno upoštevati smernice pristojnih institucij.	Minca Slakonja; Jasna Česnik; Mojca Gros;			

2.4 Invazivne tujerodne vrste

A. Odstranjevanje tujerodnih rastlin z zemljišč v lasti občine Cerkno	Gregor Novakovič;	07-11-2022 /	2000	50
Ustrezna skrb za javne površine v lasti občine Cerkno ter odstranjevanje invazivnih tujerodnih rastlin s teh površin.	Janez Peternel; Mojca Gros;	31-12-2024		

2.5 Krajina in slikovitost

A. Priprava Odloka o urejenosti naselij in krajine	Gregor Novakovič;	07-11-2022 /	0	20
Potrebno je pripraviti Odlok o urejenosti naselij in krajine na območju Občine Cerkno.	Mojca Gros;	31-12-2023		

Doživetja v naravi

2.6 Varstvo prostoživečih živali in rastlin

A. Zaščita divjih živali in rastlin	Gregor Novakovič;	07-11-2022 /	0	10
Ustrezna regulacija in zaščita divjih živali in rastlin v skladu z zakonodajo RS.	Mojca Gros;	31-12-2024		

2.7 Stik s prostoživečimi živalmi**A. Trajnostni turistični produkti**

Pri oblikovanju turističnih produktov je v fokusu potrebno imeti odgovornost do narave, kar pomeni, da morajo biti vse aktivnosti skrbno načrtovane. Poleg tega je potrebno ustrezno izobraziti tiste, ki bodo te aktivnosti ter doživetja izvajali.

Gregor Novakovič; 07-11-2022 / 2000 50
Minca Slakonja; 31-12-2024
Jasna Česnik;

2.8 Dobrobit živali v ujetništvu**A. Odnos do živali**

Vsi, ki živali vključujejo v svojo turistično ponudbo morajo poskrbeti, da z njimi ravnajo spoštljivo in odgovorno. Vsak sum, da temu ni tako, je potrebno takoj prijaviti ustreznim organom.

Gregor Novakovič; 07-11-2022 / 0 5
31-12-2024

3. Okolje in podnebje**Raba zemlje in onesnaževanje****3.1 Hrup****A. Priprava načrta zmanjševanja zvočnega onesneževanja**

Občina mora v prihodnje aktivno pristopiti k zmanjšanju zvočnega onesneževanja (predvsem na območjih gostejše poselitve s prebivalstvom).

Gregor Novakovič; 07-11-2022 / 0 20
Mojca Gros; 31-12-2024

3.2 Svetlobno onesnaženje**A. Uporaba sodobne in varčne tehnologije**

Sistematična menjava žarnic z LED tehnologijo.

Gregor Novakovič; 07-11-2022 / 4500 50
Mojca Gros; Janez 31-12-2024

Peternel;

3.3 Prostorsko načrtovanje

A. Presoja vpliva na okolje in družbo

Pri načrtovanju razvojnih in infrastrukturnih projektov je nujno potrebno v prvi vrsti preveriti vplive na okolje in družbo. Vse tovrstne aktivnosti morajo biti skrbno načrtovane v smeri trajnostnega delovanja.

Gregor Novakovič; 07-11-2022 /

Mojca Gros; Janez 31-12-2024

Peternel;

0 50

Upravljanje z vodami

3.4 Vodni viri

A. Odgovorno upravljanje z vodnimi viri

Na območju destinacije mora upravljalec odgovorno skrbeti za upravljanje z vodnimi viri (redno izvajanje meritev, izdelava analiz itd.).

Gregor Novakovič; 07-11-2022 /

Vanja Mavri Zajc; 31-12-2024

0 100

3.6 Spremljanje kakovosti vode

A. Spremljanje kakovosti pitne vode in kopalnih voda

Destinacija redno spremlja kakovost pitne vode in kopalnih voda ter o tem obvešča zainteresirano javnost.

Gregor Novakovič; 07-11-2022 /

Vanja Mavri Zajc; 31-12-2024

0 10

3.7 Čiščenje odpadnih voda

A. Zagotavljanje čiščenja komunalne odpadne vode

Zagotovi se večjo priključenost na centralno čistilno napravo.

Gregor Novakovič; 07-11-2022 /

Vanja Mavri Zajc; 31-12-2024

0 50

Odpadki in njihova predelava

3.8 Zmanjševanje količin trdnih odpadkov

A. Zmanjševanje trdnih odpadkov na prireditvah	Gregor Novakovič; 08-11-2022 / Vanja Mavri Zajc; 31-12-2024	1000	20
V občini je vsako leto vrsta prireditev, kjer se uporablja veliko količino embalaže iz plastičnih materialov. Cilj je, da se tovrstno embalažo zamenja s tako, ki je do okolja prijazna.			

3.9 Ločevanje in predelava odpadkov

A. Povečanje deleža ločeno zbranih odpadkov.	Gregor Novakovič; 08-11-2022 / Vanja Mavri Zajc; 31-12-2024	0	10
Potrebno je nadaljevati s trendom povečevanja deleža ločeno zbranih odpadkov.			

Energija, trajnostna mobilnost in podnebne spremembe

3.14 Trajnostna mobilnost

A. Ureditev poti iz naselja Reka do jame Divje babe	Gregor Novakovič; 08-11-2022 / Mojca Gros; 31-12-2023	45000	200
Potrebna je ureditev poti iz naselja Reka do jame Divje babe. S tem se bo oblikovala krožna pot, ki bo zmanjšala obremenitev poti po mulatjeri.			

3.15 Javni prevoz

A. Javni prevoz	Gregor Novakovič; 08-11-2022 / Janez Peternel; 31-12-2024 Mojca Gros;	0	10
Tako med prebivalci kot tudi obiskovalci je potrebno spodbujati uporabo javnega prevoza			

3.16 Nižanje rabe energije

A. Nižanje porabe ter pametna izraba energija	Gregor Novakovič; 08-11-2022 /	1000	10
Občina mora prebivalce in obiskovalce spodbujati k nižanju porabe ter pametni izrabi energije.	Vanja Mavri Zajc; 31-12-2024		

3.17 Obnovljivi viri energije

A. Ozaveščanje in spodbujanje prebivalstva	Gregor Novakovič; 08-11-2022 /	2000	20
Prebivalce je potrebno preko predstavitev dobrih praks ozaveščati in spodbujati o zmanjševanju odvisnosti od fosilnih goriv ter prehodu na t.i. zeleno energijo.	Vanja Mavri Zajc; 31-12-2024		

3.18 Učinkovita izravnava ogljičnega odtisa

A. Ukrepi za učinkovito izravnavo ogljičnega odtisa	Gregor Novakovič; 08-11-2022 /	2000	25
Izvajanje in promoviranje ukrepov za učinkovito izravnavo ogljičnega odtisa iz prometa od turističnih potovanj.	Minca Slakonja; 31-12-2024 Jasna Česnik;		

Prilagajanje na podnebne spremembe**3.19 Odzivi na podnebna tveganja**

A. Razvoj in promocija turistične ponudbe izven glavne, zimske sezone	Gregor Novakovič; 08-11-2022 /	5000	30
Glede na to, da se posledice podnebnih sprememb vse bolj kažejo in so posledično zime vse bolj tople in zelene, je nujno, da na destinaciji razvijamo turistično ponudbo, ki bo aktualna v mesecih izven zimske sezone.	Minca Slakonja; 31-12-2024 Jasna Česnik;		

3.20 Obveščanje o podnebnih spremembah

A. Predavanje na temo osveščanja o podnebnih spremembah	Gregor Novakovič; 08-11-2022 /	500	4
Predavanje bo še posebej usmerjeno na podnebne spremembe, ki vplivajo na razvoj turizma.	Minca Slakonja; 31-12-2024 Jasna Česnik;		

4. Kultura in tradicija

Kulturna dediščina

4.2 Upravljanje vplivov turizma na kulturo

A. Razglasitev AP Divje babe za kulturni spomenik državnega pomena	Gregor Novakovič; 08-11-2022 /	0	20
To je potrebno zaradi dodatne zaščite samega parka ter možnosti pridobivanja finančnih virov s strani države.	30-06-2023		
B. Evalvacija ukrepov	Gregor Novakovič; 08-11-2022 /	0	10
Evalvacija ukrepov iz Načrta upravljanja za Arheološki park Divje babe.	31-12-2023		
C. Načrt upravljanja za Partizansko bolnico Franja	Gregor Novakovič; 08-11-2022 /	5000	50
Potrebno je sprejeti Načrt upravljanja za Partizansko bolnico Franja.	Mojca Gros; 30-06-2023		

Ljudje in tradicija

4.4 Živa dediščina

A. Promocija	Gregor Novakovič; 08-11-2022 /	2000	20
Redno je potrebno na različne načine skrbeti za promocijo ter ohranjanje cerkljanske dediščine.	Minca Slakonja; 31-12-2024 Jasna Česnik;		

4.5 Spoštovanje avtentičnosti

A. Razvoj turistične ponudbe	Gregor Novakovič; 08-11-2022 / 2000	30
Turistično ponudbo je potrebno razvijati v sodelovanju z različnimi deležniki ter spoštovanju dediščine naših prednikov.	Minca Slakonja; 31-12-2024 Jasna Česnik;	

5. Družbena klima Človekove pravice

5.6 Dostopnost

A. Dostopnost kulturne in naravne dediščine	Jasna Česnik; 08-11-2022 / 60000	200
V prihodnjem obdobju je potrebno ranljivim skupinam (gibalno ovirani, slepi in slabovidni itd.) prav tako omogočiti ogled glavnih turističnih znamenitosti. V prvi vrsti Arheološkega parka Divje babe ter Partizanske bolnice Franja.	Gregor Novakovič; 31-12-2024 Minca Slakonja; Mojca Gros;	
B. Dostopnost javnih ustanov	Gregor Novakovič; 08-11-2022 / 5000	50
Tako pri obstoječih kot tudi pri načrtovanju novih objektov je potrebno zagotoviti dostopnost gibalno oviranim.	Mojca Gros; 31-12-2024	

Sodelovanje z lokalno skupnostjo

5.7 Vključevanje prebivalcev v načrtovanje

A. Vključevanje v načrtovanje razvoja trajnostnega turizma	Gregor Novakovič; 08-11-2022 / 0	30
Prebivalce je potrebno pri strateških odločitvah na področju razvoja trajnostnega turizma redno vključevati, saj so najpomembnejši deležnik v lokalnem okolju.	Minca Slakonja; 31-12-2024 Jasna Česnik;	

5.8 Osveščanje prebivalcev o trajnostnem turizmu

A. Osveščanje prebivalstva o trajnostnem turizmu	Gregor Novakovič; 08-11-2022 /	2000	40
Na različne načine (splet, družbena omrežja, radio, promocijski videi, okrogle mize, predavanja, delavnice,) bom lokalno prebivalstvo redno seznanjali o pomenu trajnostnega razvoja turizma na destinaciji.	Minca Slakonja; 31-12-2024 Jasna Česnik;		

5.9 Prispevki deležnikov

A. Oblikovanje ali podpora družbeno okoljski iniciativi	Gregor Novakovič; 08-11-2022 /	1000	20
Prebivalcem, obiskovalcem in lokalnim podjetjem bo potrebno ponuditi možnost finančne podpore družbeno okoljski iniciativi.	Jasna Česnik; 31-12-2024 Minca Slakonja;		

5.10 Zadovoljstvo prebivalcev

A. Izvedba spletne ankete	Gregor Novakovič; 08-11-2022 /	0	10
Izvedba spletne ankete med prebivalci o stanju turizma na destinaciji (nujno potrebna javna objava v lokalnih medijih).	Minca Slakonja; 31-12-2024 Jasna Česnik;		

Lokalna ekonomija**5.11 Spremljanje ekonomskih učinkov**

A. Spremljanje ekonomskih učinkov	Gregor Novakovič; 08-11-2022 /	1000	20
Potrebno je vzpostaviti sistem spremljanja ekonomskih učinkov s strani turistične dejavnosti na lokalno ekonomijo.	Jasna Česnik; 31-12-2024 Minca Slakonja;		

5.12 Podpora lokalnemu podjetništvu

A. Spodbujanje in podpora lokalnemu podjetništvu	Gregor Novakovič; 08-11-2022 / Minca Slakonja; 31-12-2024 Jasna Česnik;	2000	30
Še naprej je potrebno na različne načine (predavanja, delavnice, pomoč pri pridobivanju finančnih sredstev) spodbujati lokalne podjetnike k vključevanju trajnostnih praks v svoje poslovanje.			

5.13 Promocija lokalnih izdelkov

A. Promocija	Jasna Česnik; 08-11-2022 / Gregor Novakovič; 31-12-2024 Minca Slakonja;	3000	50
Preko objav na družbenih omrežjih, spletni strani, promocije na sejnih, tržnicah, bomo še naprej predstavljali ponudbo lokalnih proizvajalcev (pridelovalci hrane, obrtniki itd.)			

Zdravje in varnost**5.17 Krizni načrt za turizem**

A. Evalvacija kriznega načrta	Gregor Novakovič; 08-11-2022 / Jasna Česnik; 31-12-2024 Minca Slakonja;	0	10
Na letni ravni je potrebno evalvirati krizni načrt in ga po potrebi dopolniti.			

5.18 Načrti zaščite in reševanja

A. Javna objava	Gregor Novakovič; 08-11-2022 / Vanja Mavri Zajc; 31-12-2024	0	10
Javna objava načrtov zaščite in reševanja za različne vrste nesreč ter redna			

evalvacija le teh

6. Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija

Vključevanje turističnih podjetij

6.2 Trajnostni certifikati

A. Promocija trajnostnih shem V načrtu je izvedba izobraževanj za turistične ponudnike, ki bi želeli pridobiti enega izmed okoljskih certifikatov.	Gregor Novakovič; 09-11-2022 / Minca Slakonja; 31-12-2024 Jasna Česnik;	800	15
---	---	-----	----

6.3 Objava certificiranih ponudnikov

A. Javna objava podjetij z zelenim znakom Poskrbeti za javno objavo podjetij z zelenim znakom (splet, družbena omrežja, sejmi itd.).	Gregor Novakovič; 09-11-2022 / Minca Slakonja; 31-12-2024 Jasna Česnik;	0	5
---	---	---	---

6.4 Raba vode v turističnih podjetjih

A. Osveščanje in spodbujanje turističnih podjetij Na ravni destinacije bomo turistična podjetja osveščali in spodbujali k zmanjšanju porabe vode ter javno objavo podatkov o tem.	Gregor Novakovič; 09-11-2022 / Jasna Česnik; 31-12-2024 Minca Slakonja;	500	4
--	---	-----	---

6.5 Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih

A. Predavanje/delavnica na temo trdnih odpadkov	Gregor Novakovič; 09-11-2022 / Minca Slakonja; 31-12-2024	500	4
---	--	-----	---

Turističnemu sektorju bomo na podlagi dobrih praks pokazali kako zmanjšati, predelati ter ponovno uporabiti trdne odpadke. Jasna Česnik;

6.6 Raba energije v turističnih podjetjih

A. Osveščanje turističnega sektorja Izvedba predavanja na temo učinkovite rabe energije	Gregor Novakovič; 09-11-2022 / Minca Slakonja; 31-12-2024 Jasna Česnik;	500	4
--	---	-----	---

6.7 Ogljični odtis turističnih podjetij

A. Merjenje ogljičnega odtisa Turistična podjetja bomo spodbujali k meritvam ogljičnega odtisa ter zmanjševanju le tega.	Gregor Novakovič; ongoing Jasna Česnik; Minca Slakonja;	500	4
---	---	-----	---

Informiranje in promocija

6.10 Spoštljiva in točna promocija

A. Promocijski materiali Vsi promocijski materiali, ki jih bomo izdajali v prihodnje, morajo izražati spoštljivost do tradicije, lokalnega prebivalstva ter tudi okolja v katerem delujemo.	Gregor Novakovič; 09-11-2022 / Minca Slakonja; 31-12-2024 Jasna Česnik;	0	10
--	---	---	----

6.11 Obveščanje obiskovalcev o trajnosti

A. Obveščanje obiskovalcev o trajnosti	Gregor Novakovič; 09-11-2022 /	1000	10
--	--------------------------------	------	----

Še naprej moramo obiskovalce destinacije preko različnih kanalov obveščati o naših trajnostnih prizadevanjih ter jih spodbujati k upoštevanju pravil obnašanja.

Minca Slakonja; 31-12-2024
Jasna Česnik;

6.12 Interpretativne vsebine

A. Postavitev informativnih tabel

V načrtu je postavitev informativnih tabel na turističnih točkah po celi občini. Te table bodo poleg osnovnih turističnih informacij vsebovale tudi "zelene napotke" ki bodo obiskovalce seznanjali s pravili obnašanja na destinaciji.

Gregor Novaković; 09-11-2022 / 4000 30
Minca Slakonja; 31-12-2024
Jasna Česnik;